

V letu delovanja v Sokolskem domu okoli 150 dogodkov

Po prvi uspešni sezoni Sokolskega doma so pripravljavci programa imeli težko nalogo, kako ugoditi zahtevni škofjeloški publiki. Tej nalogi so bili, kot kaže, kos.

V drugi sezoni delovanja Sokolskega doma 2010/2011 je programski odbor za glasbo ponovno pripravil bogat program drugega koncertnega kristalnega abonmaja. V tej sezoni so se do sedaj odvijali štirje koncerti, zadnji je z božično-novoletnim programom nastopil Slovenski komorni zbor pod vodstvom **Martine Batič**, sledijo še trije koncerti. Novost letošnje sezone sta nova abonmaja, ki sta namenjena predvsem mlajši publiki, in sicer abonma mladih glasbenikov ter otroški glasbeni abonma.

Programski likovni odbor je pripravil odmevne likovne razstave v galeriji Sokolskega doma. Poleg teh je škofjeloški hram kulture, kot mu radi rečemo, gostil še številne druge zanimive razstave.

»Pri času odprtosti poskušamo biti prilagodljivi. V dopoldanskem času pogosto odpremo razstavo za zaključene šolske in turistične skupine. Tako razstave predstavljajo dodatno turistično ponudbo starega mestnega jedra. V letu delovanja se je v Sokolskem domu izvedlo okoli 150 kulturnih, družabnih in zasebnih dogod-

kov. Pogosto je bil Sokolski dom tudi prostor za vaje, generalke, snemanja, alternativa v primeru slabega vremena in garderoba za dogodke, ki so se odvijali na prostem,« je povedala **Tinka Frakelj** iz škofjeloške občinske uprave.

Začasno upravljanje Sokolskega doma je v decembru 2009 prevzel Kino Sora, dvorana pa je dobila tudi klavir. »Skladno s poslovnim načrtom bo moral Sokolski dom tudi v prihodnje s komercialno dejavnostjo in trženjem zmogljivosti vse večji del dohodka ustvarjati na trgu, za del programa (kulturne vsebine) pa bo treba zagotoviti sredstva v proračunu. Del programskih stroškov abonmaja je bil in bo tudi v prihodnje pokrit s prodajo vstopnic in sponzorskimi prispevki. Podobno delujejo tudi druge primerljive kulturne dvorane v Sloveniji. Vse večji podarek dajemo trženju centra za kongresne, poslovne in druge dogodke,« je nekaj besed o trženju Sokolskega doma povedala Frakljeva. Pomembna pridobitev za promocijo, prepoznavnost in trženje Sokolskega doma je tudi



Utrinek s koncerta Slovenskega komornega zbora v Kristalni dvorani Sokolskega doma (Foto: Jana Jocif)

postavitev spletne strani **www.sokolskidom.si**.

»Po prvem letu delovanja večnamenskega kulturnega centra Sokolskega doma lahko rečemo, da je prinesel pomembno spodbudo kulturnemu ustvarjanju in izražanju ter družbenemu delovanju v središču mesta. Naša skupna želja in cilj je, da dokazano kvalitetno zasnovi programa skušamo v prihodnje ne le ohraniti, pač

pa tudi nadgraditi in tako doseči prepoznavnost Sokolskega doma kot enega najboljših kulturnih in prireditvenih centrov v Sloveniji,« je za konec povedala Tinka Frakelj.

Klavdija Škrbo Karabegović

Loški utrip

Humanitarni projekt Loška srca

V okviru dneva za strpnost se je Zavod O v sodelovanju z Dnevni centrom za otroke in mladostnike Škofja Loka tudi letos lotil humanitarnega projekta Loška srca. Vsak Ločan se je z ličnimi nabiralniki lahko srečal v svojem vsakodnevem ritmu in vanj prispeval kakšen evro.

Projekt Loška srca, ki je potekal v prednovoletnem času od 1. do 31. decembra, je tudi letos koordinirala **Anja Novak**. Na petindvajsetih mestih po Škofji Loki so bili postavljeni nabiralniki oziroma belo-modre škatlice, kamor je vsak lahko prispeval po svojih možnostih. Opazili ste jih lahko v loških kavarnah, knjižnici, lekarni, trgovinah, cvetličarnah in na drugih mestih. Zbrana sredstva bodo podarili otrokom in mladostnikom iz rejniških družin, vzgojnih zavodov in ekonomsko šibkejših družin



Matjaž Vouk pravi, da so nabiralniki blizu vsakemu Ločanu, skupaj pa nam bo uspelo razveseliti srca loških najmlajših.

v škofjeloški upravni enoti ter otrokom in mladostnikom, ki so vključeni v loški dnevni center za otroke in mladostnike. Sredstva bodo na Centru za socialno delo Škofja Loka uporabili za izvajanje svojih dejavnosti.

Matjaž Vouk, direktor Zavoda O, je o letošnjem projektu Loška srca povedal: »Že dlje časa sodelujemo s Centrom za socialno delo Škofja Loka. Naš povezovalni faktor je tudi prostovoljec EVS, ki pomaga v Dnevni centru za otroke in mladostnike. Recesija pa spet kaže svoje zobe. Poleg tega

so ljudje zaradi goljufij v preteklosti manj zaupljivi do donacij in humanitarnih projektov.« Dodal je, da nam bo s skupnimi močmi uspelo narediti nekaj dobrega in razveseliti srca loških najmlajših. Projekt je lokalno usmerjen in deluje na nevsiljiv način, letos pa so škatlicam dodali tudi informacije, komu je denar namenjen, tako da se lahko donatorji res prepričajo, kam in komu gre njihov denar.

Anita P.